



# Motorola Science Cup

## Regulamin konkursu

Celem konkursu "Motorola Science Cup" (zwanego dalej "Konkursem") jest popularyzacja Technologii Informatycznych oraz nauk ścisłych - w szczególności informatyki, logiki, matematyki i fizyki wśród uczniów szkół ponadpodstawowych w Polsce.

### Zasady konkursu

Konkurs będzie przebiegał w trzech etapach - dwa etapy eliminacji oraz turniej finałowy. Eliminacje prowadzone będą zdalnie z wykorzystaniem Internetu. Najlepsze drużyny zmierzą się w finale.

## 1. Organizator Konkursu:

- a. Organizatorem Konkursu jest Motorola Solutions Systems Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Czerwone Maki 82, 30-392 Kraków, którego akta rejestrowe przechowuje Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, wydział XI Gospodarczy KRS pod numerem 146875, NIP: 6772135826 (dalej "Motorola" lub "Organizator")
- b. Aktualne informacje o Konkursie oraz treść niniejszego regulaminu dostępne są na stronie www konkursu [science-cup.pl](http://science-cup.pl)

## 2. Uczestnicy Konkursu:

- a. Konkurs adresowany jest do uczniów szkół ponadpodstawowych z terenu Rzeczypospolitej Polskiej.
- b. Aby przystąpić do konkursu, zainteresowana szkoła musi zgłosić do udziału w konkursie co najmniej jedną drużynę. Drużyna musi składać się z pięciu osób – uczniów oraz posiadać nauczyciela/opiekuna (dalej "Nauczyciel") – osobę pełnoletnią. Ponadto w każdej drużynie musi być obecny kapitan drużyny (dalej "Kapitan"). Zgłoszenia drużyny do Konkursu dokonuje Nauczyciel lub pełnoletnia osoba przez niego delegowana. O delegacji Nauczyciel poinformuje Organizatora.

## 3. Zasady przeprowadzenia Konkursu

Zainteresowany Nauczyciel dokonuje rejestracji drużyny wypełniając formularz na stronie internetowej konkursu. Adres formularza: [science-cup.pl/rejestracja](http://science-cup.pl/rejestracja). Zgłoszenia można składać w terminie 21.09.2020 - 20.10.2020. Fakt przyjęcia rejestracji zostanie potwierdzony mailem na adres kontaktowy Opiekuna wskazany w formularzu rejestracyjnym.

- a. Konkurs składa się z trzech etapów.
- b. Etap pierwszy, eliminacyjny odbywać się będzie w dniach 21.09.2020 - 15.11.2020.
  - i. rozgrywany jest przez Internet i polega na wypełnieniu testu wiedzy ogólnej z zakresu nauk objętych konkursem
  - ii. link do testu wiedzy, będzie przesłany na adres kontaktowy Drużyny

- iii. przyjmowanie rozwiązań testów kończy się 15.11.2020 o godzinie 23:59. Testy rozwiązane po tym czasie nie będą uwzględniane.
- iv. test rozwiązują wspólnie członkowie drużyny
- v. na test składa się 30 pytań zamkniętych jednokrotnego wyboru. Kolejność pytań jest losowa i inna dla każdej drużyny
- vi. na kolejność drużyn w rankingu wpływa czas rozwiązania testu, i nie powinien on przekroczyć 30 minut
- vii. aby przejść do drugiego etapu eliminacji Drużyna musi uzyskać minimum 75% punktów
- viii. wynik drużyny wyrażony będzie w procentach
- c. Drugi etap eliminacyjny odbędzie się w terminie 1.12.2020 - 31.03.2021
  - i. polega na zrealizowaniu dwóch z czterech projektów
  - ii. forma w jakiej powinno być dostarczone rozwiązanie oraz sposób oceniania każdego rozwiązania będzie opisana w treści projektu i zostanie opublikowana w dniu rozpoczęcia etapu
  - iii. gotowe rozwiązania Drużyny wysyłają na konkursowy adres e-mail [sciencecup@motorolasolutions.com](mailto:sciencecup@motorolasolutions.com) w formie załącznika, linku do archiwum, linku do repozytorium, etc.
  - iv. pod uwagę będą brane wyłącznie rozwiązania otrzymane z adresu e-mail zgłoszonego w czasie rejestracji Drużyny
  - v. rozwiązania będą przyjmowane do dnia 31.03.2021. Rozwiązania otrzymane po tym terminie nie będą brane pod uwagę.
- d. Etap finałowy – odbędzie się w terminie 17.06.2021 - 18.06.2021
  - i. do etapu finałowego zakwalifikuje się 10 Drużyn, które w drugim etapie eliminacji osiągną najwyższy wynik w rankingu
  - ii. na etap finałowy składają się trzy rundy
  - iii. w czasie trwania konkursu prezentowana jest aktualna tablica wyników z rankingiem wszystkich drużyn biorących udział w Finale.
  - iv. pierwsza runda - teoretyczna, rozgrywana jest w formie turnieju i trwa 90 minut
    1. prowadzący w dwóch turach zadaje pytania kolejno każdej Drużynie
    2. za udzielenie prawidłowej odpowiedzi drużyna otrzymuje 10 punktów
    3. następnie losowana jest jedna Drużyna która wskazuje kto będzie odpowiadał na kolejne pytanie. Można wskazać dowolną drużynę przeciwną lub swoją
    4. każda prawidłowa odpowiedź zwiększa konto punktowe odpowiadającej Drużyny o 5 punktów
    5. jeśli Drużyna wskazała do odpowiedzi siebie i udzieliła odpowiedzi prawidłowej zyskuje w ten sposób 10 punktów
    6. jeśli Drużyna odpowie nieprawidłowo, prawo wyboru następnego gracza wraca do poprzedniej Drużyny
    7. Jeśli Drużyna wskazała siebie i nie odpowiedziała prawidłowo prawo wyboru następnej drużyny przechodzi na Drużynę z najmniejszą ilością punktów
    8. po wyczerpaniu puli 30 pytań lub limitu czasu ta runda finału jest zakończona

- v. druga runda - sportowa, rozgrywana jest w formie igrzysk sportowych i trwa 90 minut
1. uczestnictwo w zmaganiach sportowych jest dobrowolne i nie ma wpływu na ranking Finałowy
  2. na potrzeby Olimpiady uczestnicy mogą stworzyć nowe drużyny
  3. Drużyny kolejno lub równolegle biorą udział w zmaganiach Olimpiady sportów nietypowych
  4. przykładowe dyscypliny olimpiady: rzut twardym dyskiem do celu, sztafeta z monitorem, zarabianie kabli sieciowych na czas, etc...
  5. dokładny program Olimpiady oraz sposób naliczania punktacji zostanie ogłoszony w dniu Finału
  6. organizacja tej rundy jest zależna od warunków atmosferycznych i może być w każdej chwili odwołana
  7. uczestnicy z najlepszym wynikiem otrzymają nagrody
- vi. trzecia runda - rozgrywana jest w formie licytacji i trwa 90 minut
1. na tę rundę składa się pula 40 pytań otwartych
  2. pulę konta Drużyny stanowi suma zdobytych dotąd punktów w ramach pierwszej rundy Finału
  3. prowadzący zabiera z konta każdej drużyny 10 punktów które następnie tworzą początkową pulę pytania (maksymalnie 100 punktów)
  4. prowadzący przedstawia kategorię pytania i rozpoczyna licytację
  5. w imieniu Drużyny w licytacji bierze udział jej Kapitan lub osoba przez niego wskazana
  6. Drużyny licytują pytanie z postąpieniem 10 punktów zgodnie z ogólnymi zasadami licytacji
  7. Drużyna nie może licytować większej liczby punktów niż aktualnie posiada
  8. Drużyna która wylicytuje "va banque" stawia na licytację wszystkie swoje aktualnie posiadane punkty i automatycznie wygrywa licytację. Jednak stan konta Drużyny musi w tym momencie być wyższy niż aktualna kwota licytacji
  9. pulę licytacji stanowi pula początkowa pytania oraz suma kwot licytowanych przez każdą Drużynę
  10. konto każdej licytującej drużyny jest na bieżąco pomniejszane o najwyższą licytowaną przez Drużynę kwotę
  11. po zakończeniu licytacji prowadzący czyta pytanie i Drużyna ma 20 sekund na uzgodnienie i udzielenie odpowiedzi
  12. Drużyna musi rozpocząć udzielanie odpowiedzi zanim upływie 20 sekund od zakończenia czytania pytania
  13. jeśli drużyna odpowie prawidłowo jej konto punktowe powiększane jest o pulę licytacji
  14. w przypadku błędnej odpowiedzi cała pula przechodzi do następnego pytania, a licytacja rozpoczyna się od nowa - patrz p.3

15. Drużyna która straciła wszystkie punkty nie bierze udziału w dalszej grze
- e. Zakończenie konkursu i rozdanie nagród.
    - i. na zakończenie prezentowana jest tablica wyników uwzględniająca wszystkie rozegrane rundy finałowe
    - ii. najlepsze Drużyny i ich Opiekunowie otrzymają nagrody rzeczowe
  - f. Szczegółowy terminarz konkursu
    - i. 21.09.2020 - 20.10.2020 - przyjmowanie zgłoszeń Drużyn
    - ii. 21.09.2020 - 15.11.2020 - **I etap eliminacji**
    - iii. 1.12.2020 - 31.03.2021 - **II etap eliminacji**
    - iv. do 26.04.2021 - ogłoszenie wyników drugiego etapu
    - v. 24.05 - Koniec przyjmowania umów trójstronnych
    - vi. 17.06.2021 - 18.06.2021 **Finał**
  - g. Organizacja
    - i. Finał konkursu odbędzie się w miejscu wskazanym przez Organizatora
    - ii. na czas trwania Finału konkursu Organizator zapewnia członkom Drużyn i ich Opiekunom zakwaterowanie oraz wyżywienie
    - iii. wszyscy uczestnicy Finału konkursu będą objęci ubezpieczeniem NNW
    - iv. decyzje jury konkursowego mają charakter ostateczny i nie mogą być zmieniane. Wszelkie oceny pośrednie i bezpośrednie nie są losowe i nie zależą od żadnego czynnika losowego
    - v. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu, a zwłaszcza wskazanych terminów. Ponadto Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu z zachowaniem podania przyczyny.
    - vi. w przypadkach nieujętych w niniejszym regulaminie przyjmuje się działanie zgodne z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego

## 4. Klauzula informacyjna o przetwarzaniu danych osobowych

1. Organizator zbiera i przetwarza dane osobowe Uczestników będących osobami fizycznymi zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w celu przeprowadzenia Konkursu.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników, których adres e-mail został wskazany w Formularzu zgłoszeniowym jest Organizator. Powyższe dane osobowe Uczestników są przetwarzane przez Organizatora zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. Ustaw z 2018, poz. 1000), zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia

dyrektywy 95/46/WE (RODO) oraz zgodnie z ustawą o z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2014 r., poz. 1422).

3. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do uczestnictwa w Konkursie.
4. Dokonując Rejestracji Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych dla celów uczestnictwa w Konkursie.
5. Dane osobowe podane w formularzu rejestracyjnym służą wyłącznie do celów organizacji Konkursu i nigdy nie zostaną użyte w innym celu.
6. Po zakończeniu konkursu dane osobowe Uczestników zostaną trwale usunięte
7. Szczegółowe informacje na temat potrzebnych zgód znajdują się w Załączniku 1 oraz Załączniku 2 dodanych do Regulaminu.

## UTRWALANIE I ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKÓW UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Organizator w trakcie organizowanego finału Konkursu będzie sporządzał dokumentację fotograficzną w celu wykorzystania we własnych działaniach marketingowych i promocyjnych.
2. Organizator w trakcie organizowanego finału Konkursu będzie sporządzał nagranie w celu transmisji finału w czasie rzeczywistym na prywatnym kanale konkursu w serwisie YouTube.
3. Dokumentacja fotograficzna będzie prowadzona w taki sposób, by wizerunek uczestników zawsze stanowił jedynie szczegół zdjęcia obejmującego uczestników konferencji.
4. Zdjęcia oraz nagrania zostaną opublikowane na Stronie Internetowej Konkursu, stronie internetowej organizatora pod adresem: <https://www.motorolasolutions.com> oraz mogą zostać wykorzystane na profilach organizatora w mediach społecznościowych:
  - a. Facebook (<https://www.facebook.com/MotorolaSolutionsPolska>),
  - b. Instagram (<https://www.instagram.com/motorolasolutionspl/>),
  - c. Twitter (<https://twitter.com/motosolutions>),
5. Na potrzeby rozpowszechniania wizerunku uczestników zamieszczonych na zdjęciach sporządzonych w sposób opisany w pkt 1 i 3 nie jest wymagana zgoda na rozpowszechnianie wizerunku w myśl art. 81 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U. 2018 poz. 1191 ze zm.).
6. W przypadku sporządzania zdjęć uczestników w sposób inny niż wskazany w pkt 1 i 3 (tj. zdjęcia indywidualne lub w małych grupach) oraz w celu publikacji nagrania przebiegu finału Konkursu (pkt.2), Organizator uzyskać wcześniej zgodę na rozpowszechnianie wizerunku osób, których wizerunek ma widnieć na zdjęciach i nagraniu, publikowanych w sposób wskazany w pkt 2 i 4.



## Załącznik nr 1 do Regulaminu

### Zgoda na rozpowszechnianie wizerunku

Na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 nr 24 poz. 83 ze zm.) wyrażam zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie przez Motorola Solutions Systems Polska sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie („**Motorola**”) mojego wizerunku utrwalonego w trakcie finału Konkursu „Motorola Science Cup” zorganizowanej w Krakowie w dniu 17.06.2021 - 18.06.2021

Zgoda obejmuje rozpowszechnianie mojego wizerunku w następujący sposób:

- Publikowanie na stronie internetowej Motoroli (<https://www.motorolasolutions.com>);
- Zamieszczanie w serwisie Facebook na publicznym profilu Motorola Solutions Polska (<https://www.facebook.com/MotorolaSolutionsPolska>);
- Zamieszczanie w serwisie Instagram na publicznym profilu Motorola Solutions Polska (<https://www.instagram.com/motorolasolutionspl/>);
- Zamieszczanie w serwisie Twitter na publicznym profilu Motorola Solutions, (<https://twitter.com/motosolutions>);
- Zamieszczanie w publikacjach elektronicznych Motoroli.

Niniejsza zgoda na przetwarzanie wizerunku ma charakter niewyłączny oraz jest udzielona bez ograniczeń czasowych i terytorialnych dotyczących rozpowszechniania wizerunku. W przypadku wycofania niniejszej zgody, rozpowszechnienie wizerunku dokonane przed datą wycofania pozostaje w mocy i nie będzie wiązało się z koniecznością podjęcia przez Motorolę czynności nakierowanych na usunięcie już rozpowszechnionego wizerunku.

Jednocześnie zrzekam się praw związanych z kontrolą i zatwierdzaniem każdorazowego wykorzystania materiałów z moim wizerunkiem.



## Załącznik nr 2 do Regulaminu

### Informacja dot. przetwarzania danych osobowych dla Uczestników

Administratorem Pani/ Pana danych osobowych, czyli podmiotem, który decyduje o sposobach i celach przetwarzania danych osobowych jest Motorola Solutions Systems Polska sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie („Administrator”).

Kontakt z Administratorem jest możliwy pod adresem mailowym:  
koordynator1@motorolasolutions.com.

#### Dlaczego przetwarzamy Pani/Pana dane?

Pani/ Pana dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora w związku ze zgłoszeniem Pani/ Pana uczestnictwa na organizowaną przez Administratora Konkursu pod nazwą „**Motorola Science Cup**” („Konkurs”).

#### Szczegóły przetwarzania danych

Cel przetwarzania danych	Podstawa przetwarzania danych	Okres retencji
Prowadzenie zapisów i list uczestników Konkursu	Art. 6 ust. 1 lit. f) RODO- realizacja prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora danych.	Niezbędny do realizacji celów przetwarzania- <i>nie dłużej niż do zakończenia Konkursu oraz przeprowadzenia przez Administratora wszelkich związanych z nią rozliczeń.</i>
Zapewnienie technicznej i organizacyjnej obsługi Konkursu.		
Prowadzenie działań marketingowych przez Administratora, w tym rozpowszechnianie przez Administratora zdjęć i nagrań z Konkursu zawierających Pani/ Pana wizerunek.	Art. 6 ust. 1 lit. f) RODO- realizacja prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora danych.	Niezbędny do realizacji celów przetwarzania- <i>przez okres publikacji przez Administratora informacji o zorganizowaniu i przebiegu Konkursu wraz z dokumentacją fotograficzną oraz nagraniem</i>
	W szczególnych przypadkach- zgoda na rozpowszechnianie wizerunku, o której mowa w art. 81 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.	Niezbędny do realizacji celów przetwarzania- <i>przez okres ważności i na warunkach wskazanych w zgodzie na rozpowszechnianie wizerunku.</i>
Obrona przed potencjalnymi roszczeniami wynikającymi z organizacji i prowadzenia Konkursu.	Art. 6 ust. 1 lit. f) RODO- realizacja prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora danych.	Niezbędny do realizacji celów przetwarzania- <i>nie dłużej niż do przedawnienia potencjalnych roszczeń wynikających z Pani/ Pana udziału w Konkursie.</i>

### **Czy muszę podać swoje dane?**

Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest warunkiem Pani/Pana udziału w Konkursie.

### **Kto może otrzymać moje dane?**

1. Pani/Pana dane mogą być udostępnione podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi w zakresie wsparcia informatycznego oraz obsługi dedykowanych programów służących do organizacji i prowadzenia Konkursu.
2. Pani/Pana dane mogą być udostępnione firmie Nice Up Events Incentive Travel Sp. z o.o. z siedzibą 31-036 Kraków; ul. Halicka 10/301 w celu organizacji pobytu, zakwaterowania i ubezpieczenia Uczestników podczas finału Konkursu w Krakowie.
3. Pani/Pana dane będą przetwarzane wyłącznie na terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

### **W związku z przetwarzaniem przez Administratora danych osobowych przysługuje Pani/Panu prawo do:**

- a. dostępu do danych osobowych oraz otrzymania ich kopii;
- b. sprostowania danych osobowych;
- c. usunięcia danych osobowych, jeżeli nie zaktualizuje się inna podstawa przetwarzania uniemożliwiająca nam realizację Państwa żądania;
- d. ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
- e. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;

### **Skarga**

W przypadku kwestionowania sposobu przetwarzania danych osobowych przez Administratora ma Pani/Pan prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, tel. 22 531 03 00, <https://www.uodo.gov.pl/pl/p/kontakt>.

